

Е. В. ЛОЗОВСКАЯ, Уральский гос. ун-т, ст. преподаватель

### **В КОРСЕТЕ ИЛИ ПИДЖАКЕ?**

Одна из революций в мировоззрении и мироощущении женщин произошла тогда, когда они сняли корсеты. Им оказались доступны занятия спортом и морские купания. Демократичная, не стесняющая дви-

жений одежда позволила заняться поиском интересных профессий в мире... пиджаков. Ждут ли здесь женщину? Вот мнение психолога, прозвучавшее в программе «Femina» (эту программу делают слушательницы семинара «Женщины в СМИ», студентки третьего курса очного и заочного отделений, всего человек 20-25 ежегодно, факультета журналистики Уральского университета): женщина, которая претендует на то, чтобы делать карьеру, выходит из своей женской роли и попадает в конкурентную нишу, становится отчасти мужчиной, поэтому окружающие ее мужчины воспринимают ее не как женщину, а как такого же мужчину, который стремится соревноваться, стремится победить.

Как ведет себя женщина в профессиональной журналистской среде (на этот и другие вопросы отвечали женщины не только города Екатеринбурга, но и региона Большой Урал). Перед вами несколько типичных портретов женщин, работающих в СМИ.

«*Старая гвардия*» — женщины в очень возрастной категории, прошедшие вместе с коллегами по работе оттепель, застой, перестройку, считающие, что и сейчас нужно много работать — для здоровья, самочувствия, сохранения формы. Они считают, что в журналистике женщине, если она более или менее искренна, вообще работать легче. В разговоре о сложных проблемах мужчина постесняется переспросить, а женщина будет спрашивать, пока не поймет.

«*Поздняя любовь*» — женщины, пришедшие в журналистику во второй половине жизни. Они считают, что самое интересное в журналистике — финансы, экономика и политика в связи с экономикой. У них могут распасться семьи, потому что воздух, в котором живут журналисты, отторгает мужчин, не готовых к самопожертвованию. Они считают, что женская логика и мужская дружба — это выдумки писателей и поэтов. Умный, грамотный, ответственный не имеют пола.

Я сама — «*портрет человека среднего поколения*», несколько фанатичного, достаточно амбициозного, дошедшего в профессиональной карьере до создания программы о женщинах под собственным именем: я много времени занималась политикой, спортом, делала сюжеты о военных, а потом пришла к выводу, что все начинается с женщины. Призвание журналиста — излагать свою точку зрения на жизнь, помогать людям осмысленно относиться к жизни, реализовывать себя. Именно женщина несет в общество добро, созидание, а не войну, разруху, злобу. Что касается совмещения профессии и личной жизни, то я считаю, что эти роли нужно совмещать ежечасно, ежесекундно, тогда все получится. У меня сильный характер, место обитания — самая что ни на есть глубинка, место работы — пресс-секретарь, руководитель телекомпании, автор и ведущая программы. В журналистике помогают природные качества женщины — аккуратность, исполнительность, внимательность, терпение, умение хорошо спланировать работу.

«*Почему я не родилась мужчиной*» — тип женщин, ставших руководите-

лями СМИ. Если ты компетентен, профессионал, неважно, какого ты пола. Я вообще не понимаю, почему не родилась мужчиной. Я бы такого наворотила.

Если ты не творец, то и в жизни не творец — *«тип молодой энергичной журналистки»* с категоричными взглядами на жизнь. Чтобы остаться в журналистике, может пойти на развод. Считает, что телевидение наиболее динамичная система, но в этой системе наиболее закостеневшие стереотипы, они похожи на клетку и выбраться из нее трудно.

Мужчины-корреспонденты относятся к коллегам женского пола с легким скепсисом, с неверием, что они могут быть так же умны и оперативны.

Если говорить о проблемах женщин в журналистике, то они таковы: у журналистики женское лицо. Это означает, что там, где больше работы и меньше платят, там больше женщин. Сложны внутриредакционные отношения, основывающиеся на скепсисе и неверии мужчин в профессиональные качества коллег женщин.